



**Programa Integral de Fortalecimiento Institucional**  
**Formato de apoyo para analizar el Seguimiento Académico de proyectos PIFI (2012)**



PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL  
 Por la mejora y el cumplimiento de la calidad de la educación superior.

**Universidad Autónoma de Yucatán**

P/PIFI-2012-31MSU0098J-07 Fortalecer la capacidad y la competitividad académica de la Facultad de Contaduría y Administración

No. OP	Descripción del Objetivo Particular					
	Descripción de la Meta Académica		Valores Cualitativos			
No. MA	Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
01	Desarrollo de los Cuerpos Académicos y Fortalecimiento de la Planta Académica					
1	3.00	3.00	100.00	488,713.00	204,984.62	41.94
3	20.00	20.00	100.00	91,325.00	31,448.00	34.44

No. MA	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4		
	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	
1	0.00	0.00	0.00	114,732.49	0.00	0.00	90,252.13	3.00	0.00
3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31,448.00	20.00	0.00

No. MA	Observación
1	Para apoyar la investigación y la productividad de los CA se realizaron las siguientes actividades: Estancia de 2 PTC; Se organizaron 1 Congreso que benefició a 140 estudiantes de licenciatura, 80 de posgrado y 15 profesores; Para difundir los resultados de sus investigaciones 12 PTC participaron en Congresos nacionales e internacionales con 10 ponencias
3	Se impartieron 2 cursos para el desarrollo de modelos innovadores de uso de las tecnologías de la información y la comunicación por medio de las Herramientas de la Web 2.0

No. OP		Descripción del Objeto Particular									
02		Atención y Formación Integral a los Estudiantes									
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros			Valores Financieros			
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%	Programado	Ejercido	%	
1	Lograr que al menos el 40%(500) de los estudiantes participen en actividades académicas, culturales, deportivas y en programas de impacto social	500.00	500.00	100.00	296,575.00	242,878.32	81.89				
2	Fomentar en los estudiantes el espíritu emprendedor y propiciar el interés en la creación y gestión de negocios, a través de su participación en 2 ferias de negocios de emprendedores	2.00	2.00	100.00	56,572.00	7,122.00	12.59				
3	Diversificar e incrementar las opciones de movilidad estudiantil a través de la participación de 16 estudiantes en estancias de intercambio académico y la firma de convenios de colaboración	16.00	16.00	100.00	330,298.00	63,182.00	19.13				
4	Incrementar las tasas de titulación apoyando y estimulando la participación de 123 egresados en el Egel.	123.00	122.00	99.19	73,557.00	66,000.00	89.73				

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Monto Alcanzado	Monto Meta	Meta Programada	Monto Alcanzado	Monto Meta	Meta Programada	Monto Alcanzado	Monto Meta	Meta Programada	Monto Alcanzado	Monto Meta
1	100.00	32,863.93	0.00	0.00	12,426.00	150.00	250.00	190,888.10	500.00	500.00	500.00	6,700.29
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,122.00	2.00	2.00	2.00	0.00
3	0.00	0.00	0.00	0.00	17,590.00	16.00	10.00	45,592.00	0.00	0.00	16.00	0.00
4	0.00	66,000.00	61.00	0.00	0.00	122.00	122.00	0.00	123.00	123.00	0.00	0.00


No. MA		Observación
1	Participación de los estudiantes en las siguientes actividades: 16 estudiantes Maratón de Conocimientos Regional y Nacional; 88 estudiantes recibieron apoyo de uniformes para realizar actividades deportivas; 66 estudiantes realizaron el servicio social comunitario proporcionando asesoría 63 micro empresas rurales	
2	Se organizaron 2 ferias de negocios en donde participaron 169 estudiantes	
3	Se apoyo a 16 estudiantes para llevar a cabo la movilidad en Universidades del Extranjero	
4	Se apoyo a 122 estudiantes para presentar el examen de Egel como opción a titulación	

No. OP		Descripción del Objeto Particular							
03		Incremento de la Competitividad de los PE de Licenciatura							
No. MA		Descripción de la Meta Académica		Valores Cualitativos		Valores Financieros			
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%		
1		3.00	3.00	100.00	143,917.00	140,953.92	97.94		
2		7.00	7.00	100.00	1,326,769.00	1,297,928.62	97.83		
3		3.00	3.00	100.00	133,504.00	42,415.63	31.77		

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Monto Alcanzado	Monto Programado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Monto Programado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Monto Programado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Monto Programado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	130,209.92	0.00	0.00	10,744.00	3.00	3.00	0.00	0.00
2	0.00	0.00	0.00	0.00	424,192.90	0.00	0.00	863,659.40	7.00	7.00	10,076.32	0.00
3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42,415.63	3.00	3.00	0.00	0.00

## Observación

1	Se adquirió el acervo para los 3 PE que permitan apoyar a los estudiantes en su formación
2	Se continuo con el programa de renovación de: tecnología ecológicas mediante la adquisición de luminarias de ahorro de energía; equipo de de computo para una sala de licenciatura, equipo audiovisual para apoyo a la docencia y actualización de los servidores para proporcionar un mejor servicio a los 7 programas educativos.
3	Para continuar con la consolidación del Centro de Desarrollo de Negocios se impartió un taller para 15 profesores que les proporcionara a los miembros de dicho centro mas elementos para proporcionar las asesorias a las micro y pequeñas empresas; se llevo a cabo la visita de vinculación con Instituto para la Innovación y la Tecnología en la pequeña y mediana empresa; se asesoran 49 empresas, participaron 5 alumnos realizando practicas profesionales y 4 profesores apoyaron dando asesoría

Firma	
M.V.Z. M. Phil. Alfredo Francisco Javier Dájer Abimerhi Rector	Jorge Humberto Basulto Triay Responsable del Proyecto